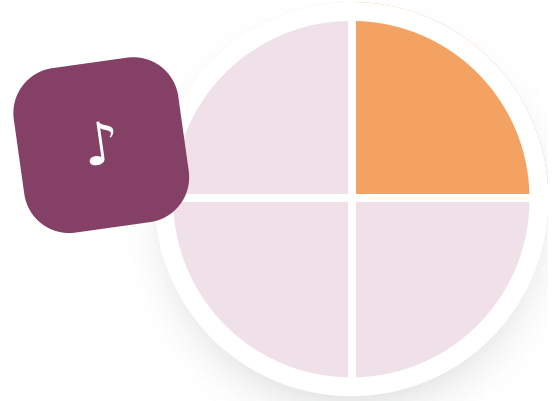




Übungsheft • Musik • Klasse 4

Musik in Film, Werbung und Bild

Erklärungen, 28 Aufgaben in drei Stufen und alle
Lösungen mit Begründung.

Name _____ Datum _____

Das lernst du

- Ich kann beschreiben, wie Musik im Film und in der Werbung wirkt.
- Ich weiß, was das Urheberrecht bedeutet.
- Ich kann ein Bild zu Musik begründen.

So arbeitest du mit dem Heft

- **Basis** zum Einstieg
- **Standard** zum Üben
- **Plus** zum Weiterdenken

Du musst nicht alles machen.
Fang bei Basis an. Die Lösungen
stehen hinten im Heft.



Noch unsicher?

Scanne den Code. Dort wird das Thema Schritt für Schritt erklärt.

dysplus.de/lernen/grundschule/klasse-4/musik/musik-film-werbung-gs/wie-musik-im-film-wirkt

Wirkung von Musik

Stimmung	Mittel (oft)
Spannung	tief, langsam, leise
Freude	hell, schnell, lebhaft
Traurigkeit	langsam, leise, weich

Wichtige Begriffe

Begriff	Bedeutung
Leitmotiv	kurzes Thema für eine Figur
Jingle	kurzes Werbelied
Ohrwurm	Melodie, die im Kopf bleibt
Urheberrecht	schützt, was jemand erfunden hat

Musik und Bild

Musik	Bild
hoch	hell
tief	dunkel
laut	groß und kräftig
leise	klein und zart
schnell	spitz
langsam	rund

Merksatz: Musik verändert, wie wir eine Szene erleben. Fremde Musik darf man nicht einfach weitergeben.

Typischer Fehler: Ein Bild nur damit begründen, dass es gefällt. Nenne ein Merkmal der Musik.

Tipp: Eine gute Begründung enthält das Wort weil und nennt ein Merkmal der Musik.

Film und Werbung

1 Kreuze an.

- a) Spannende Filmmusik ist oft _____ ☐ tief und langsam ☐ hell und schnell .
- b) Fröhliche Filmmusik ist oft _____ . ☐ hell und schnell ☐ tief und dumpf
- c) Ein Leitmotiv gehört zu einer _____ . ☐ Rechnung ☐ Figur
- d) Ein Jingle ist ein kurzes _____ in der Werbung. ☐ Foto ☐ Musikstück

2 Setze ein: Slogan, Ohrwurm, Werbung, Jingle.

- a) _____ will, dass wir etwas kaufen.
- b) Ein kurzer, einprägsamer Satz ist ein _____ .
- c) Eine Melodie, die im Kopf bleibt, ist ein _____ .
- d) Ein kurzes Werbelied ist ein _____ .

3 Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.

- a) Filmmusik kann die Stimmung einer Szene verändern. ☐ stimmt ☐ stimmt nicht

- b) Werbung will nur Freude machen. ☐ stimmt ☐ stimmt nicht

- c) Ein Ohrwurm bleibt im Kopf. ☐ stimmt ☐ stimmt nicht

Urheberrecht und Hören

4 Kreuze an.

- a) Ein fremdes Lied ins Internet stellen: Das darf ich ☐ nur mit Erlaubnis ☐ immer _____ .
- b) Das Urheberrecht schützt _____. ☐ nur Bücher ☐ Musik, Texte und Bilder
- c) Mit Kopfhörern höre ich _____. ☐ nicht zu laut ☐ so laut wie möglich
- d) Musikstile gehören _____. ☐ allen ☐ nur Jungen

5 Schreibe auf.

- a) Warum darf man fremde Musik nicht einfach weitergeben?

- b) Nenne zwei Dinge, die deinen Musikgeschmack beeinflussen.

- c) Wie hörst du Musik gesund?

Musik und Bilder

6 Welche Farbe oder Form passt? Schreibe sie auf.

- a) tiefer Ton: _____ b) hoher Ton: _____
- c) schnelle Musik: _____ d) langsame Musik: _____

7 Kreuze an.

- a) Laute Musik passt oft zu _____ ☐ großen, kräftigen ☐ kleinen, zarten Formen.
- b) Wasserfarbe wirkt _____. ☐ rau und kräftig ☐ weich und fließend
- c) Den Grund leite ich oft mit dem Wort _____ ein. ☐ und ☐ weil

8 Schreibe auf.

- a) Du malst zu langsamer, leiser Musik. Wähle Farbe und Form und begründe mit weil.

- b) Du malst zu schneller, lauter Musik. Wähle Farbe und Form und begründe mit weil.

- c) Beschreibe, was sich ändert, wenn eine Filmszene ohne Musik gezeigt wird.

Kannst du das schon?

Kreuze an, wie sicher du dich fühlst. Hier gibt es kein Richtig oder Falsch.

Ich kann ...	sicher	fast	noch nicht
Ich kann beschreiben, wie Musik im Film und in der Werbung wirkt.	☐	☐	☐
Ich weiß, was das Urheberrecht bedeutet.	☐	☐	☐
Ich kann ein Bild zu Musik begründen.	☐	☐	☐

Tipp: Bei „noch nicht“ schau dir „Kurz erklärt“ vorne im Heft noch einmal an oder scanne den Code auf dem Deckblatt. Dann probierst du die Aufgaben noch einmal.

Lösungen

Erst selbst lösen, dann vergleichen. Bei vielen Aufgaben steht die Begründung dabei.

●○○ Basis: Film und Werbung

1 Kreuze an.

a) tief und langsam

→ So wirkt Spannung.

b) hell und schnell

→ So wirkt Freude.

c) Figur

→ Es kommt immer wieder vor.

d) Musikstück

→ Es ist leicht zu merken.

2 Setze ein: Slogan, Ohrwurm, Werbung, Jingle.

a) Werbung will, dass wir etwas kaufen.

b) Ein kurzer, einprägsamer Satz ist ein Slogan.

c) Eine Melodie, die im Kopf bleibt, ist ein Ohrwurm.

d) Ein kurzes Werbelied ist ein Jingle.

3 Stimmt der Satz? Schreibe falsche Sätze richtig auf.

a) Stimmt.

b) Stimmt nicht. Richtig:
Werbung will auch etwas verkaufen oder bekannt machen.

c) Stimmt.

●●○ Standard: Urheberrecht und Hören

4 Kreuze an.

a) nur mit Erlaubnis

→ Das Lied gehört der Urheberin.

b) Musik, Texte und Bilder

→ Es gilt für viele Werke.

c) nicht zu laut

→ Das schont die Ohren.

d) allen

→ Jede und jeder darf mögen, was gefällt.

5 Schreibe auf.

a) Weil die Urheberin oder der Urheber Rechte daran hat. Man braucht die Erlaubnis.

→ Wem gehört das Lied?

b) Familie und Freunde, Medien.

→ Wer hört mit dir Musik?

c) Nicht zu laut, mit Pausen, und so, dass ich meine Umgebung noch höre.

→ Denke an Lautstärke und Pausen.

● ● ● **Plus: Musik und Bilder**

6 Welche Farbe oder Form passt? Schreibe sie auf.

a) dunkel

b) hell

c) spitz, Zickzack

d) rund, weich

7 Kreuze an.

a) großen, kräftigen

→ Laut wirkt groß.

b) weich und fließend

→ Sie lässt sich verwischen.

c) weil

→ Das Wort leitet den Grund ein.

8 Schreibe auf.

a) Ich male blaue runde Linien, weil die Musik langsam und leise klingt.

→ Nenne ein Merkmal der Musik.

→ Nutze das Wort weil.

b) Ich male rote Zickzacklinien, weil die Musik schnell und kräftig ist.

→ Nenne ein Merkmal der Musik.

→ Nutze das Wort weil.

c) Die Stimmung wirkt anders. Ohne Musik fehlt die Verstärkung der Gefühle.

→ Denke an Spannung und Freude.