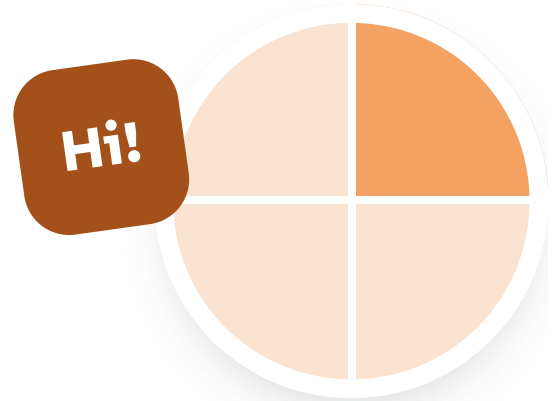




Medien und Werbung analysieren

Erklärungen, 43 Aufgaben in drei Stufen und alle
Lösungen, viele mit Begründung.

Name _____

Datum _____

Das lernst du

- Ich kann Gestaltungsmittel erkennen und ihre Wirkung erklären.
- Ich kann Bild, Werbung und Video beschreiben.
- Ich kann Absichten erkennen und Medien kritisch bewerten.

So arbeitest du mit dem Heft

- **Basis** zum Einstieg
- **Standard** zum Üben
- **Plus** zum Weiterdenken

Du musst nicht alles machen.
Fang bei Basis an. Die Lösungen
stehen hinten im Heft.



Noch unsicher?

Scanne den Code. Dort wird das Thema Schritt für Schritt erklärt.

dysplus.de/lernen/realschule/klasse-10/englisch/medien-analysieren-englisch/gestaltungsmittel-in-texten

Wörter

English	Deutsch
stylistic device	Gestaltungsmittel
headline	Überschrift
caption	Bildunterschrift
slogan	Werbespruch
purpose	Absicht
target audience	Zielgruppe
effect	Wirkung
source	Quelle

Gestaltungsmittel

Mittel	Beispiel
simile	like a sleepy cat
metaphor	The classroom was a zoo.
repetition	We need time. We need space.
rhetorical question	Who wants dirty streets?
list of three	quick, cheap and easy

Mittel, Beispiel, Wirkung

- 1 Mittel: **a rhetorical question**
- 2 Beispiel: **Who wants dirty streets?**
- 3 Wirkung: **It makes the reader think and agree.**

Absichten

Signal	Absicht
Fakten, Zahlen	to inform
Befehl, Gefühl	to persuade
Humor, Geschichte	to entertain

Merksatz: Erst beschreiben, dann deuten, dann bewerten. Immer: Mittel, Beispiel, Wirkung.

Typischer Fehler: Viele nennen nur das Mittel. Eine Analyse braucht auch ein Beispiel und die Wirkung. Auch Wirkungen treten oft ein, aber nicht immer. Nutze **can**, **may** oder **often**.

Tipp: Frage bei jedem Medium: Wer spricht, für wen und mit welchem Ziel?

Wörter und Mittel

1 Kreuze das englische Wort an.

- a) Überschrift = _____ ☐ headache ☐ headline ☐ healthline
- b) Bildunterschrift = _____ ☐ captain ☐ caption ☐ capture
- c) Werbespruch = _____ ☐ slow ☐ sloppy ☐ slogan
- d) Absicht = _____ ☐ purse ☐ pursue ☐ purpose
- e) Zielgruppe = _____ ☐ target office ☐ goal group ☐ target audience
- f) Wirkung = _____ ☐ affect ☐ effort ☐ effect

2 Welches Gestaltungsmittel ist es? Kreuze an.

- a) The sea was a mirror. = _____ ☐ metaphor ☐ simile ☐ list of three
- b) The shop is like a treasure box. = _____ ☐ repetition ☐ simile ☐ metaphor
- c) Who wants to wait for hours? = ☐ rhetorical question ☐ repetition ☐ simile

- d) We can. We will. We must. = ☐ rhetorical question ☐ repetition ☐ metaphor

- e) You can make a difference. = ☐ simile ☐ exaggeration ☐ direct address

3**Stimmt die Aussage? Schreibe falsche Aussagen richtig auf.**

a) Ein **simile** hat das Wort **like** oder **as**. ☐ stimmt ☐ stimmt nicht

b) Eine rhetorische Frage braucht eine Antwort. ☐ stimmt ☐ stimmt nicht

c) Eine Analyse nennt Mittel, Beispiel und Wirkung. ☐ stimmt ☐ stimmt nicht

d) Eine Wirkung ist immer bei allen Menschen gleich. ☐ stimmt ☐ stimmt nicht

e) Eine Nahaufnahme (**close-up**) zeigt etwas ganz nah. ☐ stimmt ☐ stimmt nicht

Bild, Werbung und Video

4 Ergänze das Wort. Du findest es in der Lektion.

- a) The _____ is the part at the front of a picture. (Vordergrund)
- b) A short advertising phrase is a _____. (Werbespruch)
- c) A _____ shows a face very close. (Nahaufnahme)
- d) AIDA starts with _____. (Aufmerksamkeit)
- e) A _____ is a word with two meanings used as a joke. (Wortspiel)

5 Welche Wirkung passt? Kreuze an.

- a) Schnelle Schnitte wirken oft _____. ☐ traurig ☐ sehr ruhig ☐ energisch
- b) Ein Blick von unten (**low angle**) lässt ☐ groß und stark ☐ klein ☐ unsichtbar eine Person _____ wirken.
- c) Viel freier Platz (**white space**) lässt eine ☐ ruhig und klar ☐ überfüllt ☐ laut Seite _____ wirken.
- d) Ein Befehl in einem Slogan wirkt ☐ neutral ☐ ängstlich ☐ aktiv und drängend _____.
- e) Ruhige Musik am Ende eines Clips macht ☐ hektisch ☐ gefährlich ☐ friedlich das Ende _____.

6**Welche Absicht hat der Text? Kreuze an.**

a) The bus leaves at 8.15. ☐ überzeugen ☐ unterhalten ☐ informieren

b) Join us now – you will love it! ☐ informieren ☐ unterhalten ☐ überzeugen

c) The dog sat on the cat and the ☐ überzeugen ☐ unterhalten ☐ informieren

cat sighed. _____

d) Danger! Do not enter. _____ ☐ warnen ☐ unterhalten ☐ werben

e) Drink more water – it is good for you. ☐ warnen ☐ raten ☐ unterhalten

Beschreiben und bewerten

7 Tatsache oder Meinung? Kreuze an.

- a) This phone weighs 150 grams. _____ ☐ Meinung ☐ Tatsache
- b) This is the best phone. _____ ☐ Meinung ☐ Tatsache
- c) The film lasts 90 minutes. _____ ☐ Meinung ☐ Tatsache
- d) Everybody loves this song. _____ ☐ Meinung ☐ Tatsache

8 Schreibe jeweils einen Satz auf Englisch: Mittel, Beispiel und Wirkung.

- a) Du hast den Satz **The room was a fridge.** gefunden.

- b) Du hast den Satz **Who wants to live in a dirty town?** gefunden.

- c) Du hast den Slogan **Pack it. Ride it. Love it.** gefunden.

9 Beschreibe das Bild aus der Lektion: Plakat mit grünem Hintergrund und lächelnden Kindern mit Säcken.

a) Beschreibe zwei Dinge.

b) Nenne eine vorsichtige Wirkung.

10 Bewerte einen ausgedachten Text: Our shoes are the best. Buy them now.

a) Wer spricht, und was fehlt?

b) Dein Urteil mit Grund.

11 Schreibe drei Sätze: Beschreibe einen ausgedachten Clip (30 Sekunden) für eine Kampagne gegen Müll.

a) Dein Text:

Kannst du das schon?

Kreuze an, wie sicher du dich fühlst. Hier gibt es kein Richtig oder Falsch.

Ich kann ...	sicher	fast	noch nicht
Ich kann Gestaltungsmittel erkennen und ihre Wirkung erklären.	☐	☐	☐
Ich kann Bild, Werbung und Video beschreiben.	☐	☐	☐
Ich kann Absichten erkennen und Medien kritisch bewerten.	☐	☐	☐

Tipp: Bei „noch nicht“ schau dir „Kurz erklärt“ vorne im Heft noch einmal an oder scanne den Code auf dem Deckblatt. Dann probierst du die Aufgaben noch einmal.

Lösungen

Erst selbst lösen, dann vergleichen. Bei vielen Aufgaben steht die Begründung dabei.

●○○ Basis: Wörter und Mittel

1 Kreuze das englische Wort an.

- | | | |
|-------------|--------------------|-----------|
| a) headline | b) caption | c) slogan |
| d) purpose | e) target audience | f) effect |

2 Welches Gestaltungsmittel ist es? Kreuze an.

- | | |
|---|---|
| a) metaphor
→ Es fehlt like oder as . | b) simile
→ like zeigt den Vergleich. |
| c) rhetorical question
→ Die Antwort ist klar. | d) repetition
→ Der Aufbau wiederholt sich. |
| e) direct address
→ Der Text spricht dich mit you an. | |

3 Stimmt die Aussage? Schreibe falsche Aussagen richtig auf.

- | | | |
|--|--|------------|
| a) Stimmt. | b) Stimmt nicht. Richtig:
Eine rhetorische Frage
braucht keine Antwort.
Sie soll zum Nachdenken
bringen. | c) Stimmt. |
| d) Stimmt nicht. Richtig:
Wirkungen sind oft so,
aber nicht immer. | e) Stimmt. | |

●●○ Standard: Bild, Werbung und Video

4 Ergänze das Wort. Du findest es in der Lektion.

- | | | |
|--|--|--|
| a) The foreground is the part at the front of a picture. (Vordergrund) | b) A short advertising phrase is a slogan . (Werbephrase) | c) A close-up shows a face very close. (Nahaufnahme) |
| d) AIDA starts with attention . (Aufmerksamkeit) | e) A pun is a word with two meanings used as a joke. (Wortspiel) | |

5 Welche Wirkung passt? Kreuze an.

- | | |
|--|---|
| <p>a) energisch
→ Viele kurze Szenen erzeugen Tempo.</p> <p>c) ruhig und klar
→ Es gibt wenig, was ablenkt.</p> <p>e) friedlich
→ Der Ton prägt die Stimmung.</p> | <p>b) groß und stark
→ Man schaut nach oben.</p> <p>d) aktiv und drängend
→ Er sagt dem Leser, was er tun soll.</p> |
|--|---|

6 Welche Absicht hat der Text? Kreuze an.

- | | |
|---|---|
| <p>a) informieren
→ Es sind nur Fakten.</p> <p>c) unterhalten
→ Witzige Erzählung.</p> <p>e) raten
→ Ein freundlicher Rat.</p> | <p>b) überzeugen
→ Befehl und Gefühl.</p> <p>d) warnen
→ Befehl und Gefahr.</p> |
|---|---|

● ● ● Plus: Beschreiben und bewerten

7 Tatsache oder Meinung? Kreuze an.

- | | |
|---|---|
| <p>a) Tatsache
→ Das kann man messen.</p> <p>c) Tatsache
→ Das kann man prüfen.</p> | <p>b) Meinung
→ best ist eine Bewertung.</p> <p>d) Meinung
→ Das kann niemand für alle prüfen.</p> |
|---|---|

8 Schreibe jeweils einen Satz auf Englisch: Mittel, Beispiel und Wirkung.

- | | |
|---|--|
| <p>a) The writer uses a metaphor, "a fridge", to show that the room was very cold.
→ Mittel nennen.
→ Beispiel zitieren.
→ Wirkung erklären.</p> <p>c) The slogan uses imperatives and a list of three to sound active.
→ Befehle und Dreierliste.
→ Wirkung.</p> | <p>b) The writer uses a rhetorical question to make the reader think and agree.
→ Rhetorische Frage.
→ Wirkung.</p> |
|---|--|

9 Beschreibe das Bild aus der Lektion: Plakat mit grünem Hintergrund und lächelnden Kindern mit Säcken.

- a) In the foreground, I can see children with bags. The background is green.
→ Vordergrund.
→ Hintergrund.
- b) Green may remind us of nature.
→ Mit may oder often.

10 Bewerte einen ausgedachten Text: Our shoes are the best. Buy them now.

- a) A shoe company speaks. It gives no proof and no price.
→ Quelle.
→ Auslassung.
- b) The text seems weak because it gives only opinions and no facts.
→ Urteil.
→ Grund.

11 Schreibe drei Sätze: Beschreibe einen ausgedachten Clip (30 Sekunden) für eine Kampagne gegen Müll.

- a) The clip starts with a close-up of a hand picking up a can. Then we see fast cuts of children cleaning a park. The music gets softer at the end, which makes the message feel positive.
→ Kamera.
→ Schnitt.
→ Ton und Wirkung.